



## MEET IN SIDE

STOREMANAGEMENT 2.0

Storemanagement 2.0 in Filial- und Franchise-Betrieben

### DAS INTERNET IST AUS UNSEREM ALLTAG UND GESCHÄFTSLEBEN NICHT MEHR WEGZUDENKEN. ABER BRINGT UNS DAS INTERNET AUCH WIRKLICH EINE ERLEICHTERUNG?

Die zweite Generation des Internets - auch bekannt unter dem Namen WEB 2.0 - ist das zentrale Thema der Veranstaltung. Wir geben Ihnen eine Antwort, mit welchen Instrumenten Sie die Qualität Ihrer Dienstleistungen, Produkte oder Services verbessern können. Dabei stellen wir Ihnen drei Unternehmen vor, die Dienstleistungen und/oder Software entwickelt haben, die in den Rahmen des Web 2.0 passen.

Durch das Programm führt Udo Umnus. Neben vier Vorträgen umfasst die Veranstaltung eine Diskussionsrunde, an der einige Größen der Wirtschaft teilnehmen.

**Veranstaltungsort:** SIDE Hotel • Drehbahn 49 • 20354 Hamburg • Tel.: +49-40-30 99 90 • Fax: +49-40-30 99 93 99

**21. Januar 2009 11.00 bis 18.00 Uhr**

### PROGRAMMABLAUF

bis 11<sup>00</sup>

**EINTREFFEN UND BEGRÜßUNG DER GÄSTE**

11<sup>00</sup> bis 11<sup>15</sup>

**BEGINN: STOREMANAGEMENT 2.0**

Einführung und Moderation durch **Udo Umnus**, FranCON International

11<sup>15</sup> bis 12<sup>00</sup>

**DIE INTEGRATION EINES ONLINE-OPERATIONSHANDBUCHS IN EIN FRANCHISE- ODER FILIALSYSTEM**

- Was ist das Online-Operationshandbuch?
- Wie gestalte ich ein Operationshandbuch inhaltlich?
- Wie kommuniziere ich effektiv mit meinen Franchisenehmern und Filialleitern?

**Udo Umnus**, FranCON International  
**Emiel Hondelink**, GASTRO CONSULT

Praxisbeispiel: **Swen Neumann**, Manager Business-Development Wienerwald

12<sup>00</sup> bis 12<sup>45</sup>

**FUNKTIONSWEISE DES INNOVATIVEN OKTOPOS SYSTEMS**

OktoPOS ist ein umfassendes Prozess-Management-System (ERP) für Filial- und Franchise-Betriebe. Vom Kassensystem über die Warenwirtschaft bis zum Online-Shop können die Prozesse in Filialbetrieben mit OktoPOS gesteuert werden. Am Beispiel der Sushi Factory wird die Aufnahme, Auslieferung und Verbuchung einer Lieferservice-Bestellung demonstriert.

**Bodo von Laffert**, Geschäftsführer der Sushi Factory und White Paper Media ([www.white-paper-media.de](http://www.white-paper-media.de))

12<sup>45</sup> bis 14<sup>15</sup>

**PAUSE MIT BUFFET UND NETWORKING**

14<sup>15</sup> bis 15<sup>00</sup>

### SYSTEMUNIFORMITÄT MITTELS STORECHECKS KONTROLLIEREN UND DURCHSETZEN

- Warum ist Systemuniformität so wichtig?
- Wie setzen es die erfolgreichen Systeme um?
- Welche Instrumente gibt es dazu? Was ist zu beachten?

**Frank Machwitz**, Geschäftsführer assetpool GmbH ([www.assetpool.eu](http://www.assetpool.eu))  
Praxisbeispiel: **Detlef Tillwick**, Leiter Franchise HOL'AB! Getränkemarkt GmbH

15<sup>00</sup> bis 15<sup>30</sup>

### KAFFEE-PAUSE

15<sup>30</sup> bis 16<sup>15</sup>

### LIBMIC SELECTION: NEUE ERKENNTNISSE DER HIRNFORSCHUNG ZUR AUSWAHL VON MITARBEITERN UND FRANCHISEPARTNERN

- Vorstellung neuropsychologischer Forschungsergebnisse
- Erkenntnisse aus der Hirnforschung vom limbischen System
- Anwendung auf den Auswahlprozess von Mitarbeitern und Franchisepartnern

**Oliver Damm**, Geschäftsführer Limbic Personality GmbH ([www.limbic-personality.com](http://www.limbic-personality.com))

16<sup>15</sup> bis 17<sup>00</sup>

### DISKUSSIONSRUNDE

Last but not least erwarten Sie herausragende Persönlichkeiten. Mit ihnen werden wir über die Bedeutung des WEB 2.0 bei Franchise und Filialsystemen diskutieren. Unter unseren Gäste sind:

- **Gregor Gerlach**, Gesellschafter und Aufsichtsratsvorsitzender der Vapiano AG
  - **Pascal Le Pellec**, Vorstand von Good Restaurants AG, Geschäftsführer von Wakuwaku, und von Resto-Consult, Frankreich
  - **Detlef Tillwick**, Leiter Franchise, HOL'AB! Getränkemarkt GmbH
  - **Dr. Klaus Buddee**, KBC Consulting und Management, ehemaliger Franchisedirektor Yum Brands Deutschland, Österreich und Schweiz
  - **Michael Bannick**, Foodservice Nordsee und Schubert Unternehmensgruppe
  - **Jochen Ewald**, Gründer und Moderator XING Franchise Business Club c/o NETTwork GmbH & Co. KG
  - **Christoph Strenger**, Aufsichtsratsvorsitzender der Leaders Club Deutschland AG
- Moderation der Diskussion: **Knut Pauli**, Geschäftsführer der ADVISA Gruppe

bis 18<sup>00</sup>

### AUSKLANG DER VERANSTALTUNG

## PRESSE

Begleitet wird die Veranstaltung von einem Kamerateam des FranchisePortals. Der Gründer und Geschäftsführer, Herr Ulrich Kessler, steht Ihnen für Fachfragen gerne persönlich zur Verfügung.

## DIE VERANSTALTER

**Web-Operations** ist eine neue Marke der Unternehmen **FranCON International**, gegründet vom Franchiseberater Udo Umnus und **GASTRO CONSULT**, gegründet von Emiel Hondelink, unter der intelligente und praxiserprobte Store-Lösungen angeboten und weiterentwickelt werden.

Franchise- und Filialsysteme sind nur dann erfolgreich, wenn sie ihre Aufbau- und Ablauforganisation standardisiert haben und mit einer stets aktuellen Dokumentation multiplizieren und kontrollieren können. Um diese Prozesse zu optimieren, haben wir ein Online-Systemhandbuch erstellt, mit dem die Gestaltung, Bearbeitung und Pflege über ein Group-Waresystem webbasiert erfolgt. Die interne und externe Unternehmenskommunikation erfolgt just in time und multimedial.

Die **assetpool GmbH** ist Lösungsanbieter für Franchise- und Filialsysteme und hat sich auf das Qualitätsmanagement und die Systemsteuerung in Franchise- und Filialsystemen spezialisiert. Sie bietet eine webbasierte Lösung hyScore FX zum Management von Franchise- und Filialsystemen durch Kennzahlenmanagement (Balanced Storecard), Qualitätsmanagement mit einem PDA-/Smartphone-Audit sowie Dokumentenmanagement und E-Learning-Management. Weitere Dienstleistungen sind die bundesweite Durchführung von Qualitätsaudits und der Aufbau von online/digitalen Akademien.

Die **White Paper Media Ltd.** ist eine Agentur für Programmierung und Multimedia-Anwendungen. Neben kundenindividuellen Online-Projekten hat die White Paper Media ein ERP-System für Franchise- und Filialsysteme entwickelt. Das System deckt alle wichtigen Steuerungsbereiche ab. Vom Kassensystem über die Materialwirtschaft, Online Shop, bis hin zu Kundenbindungssystemen schafft OktoPOS ein integriertes Planungs- Steuerungs- und Verwaltungssystem. Da OktoPOS webbasiert im ASP-Betrieb läuft, ist das System nicht nur weltweit und jederzeit verfügbar, sondern es entwickelt sich täglich weiter und ist immer aktuell.

## SPONSOREN



## KONTAKT

Udo Umnus  
FranCon International  
Wikingeck 2-6  
24837 Schleswig

Tel. 04621 - 99 90 54 7  
Mobil 0178 - 52 35 85 8  
u.umnus@francon-international.com

Emiel Hondelink  
Gastro Consult  
Mühlenbreite 10  
39179 Barleben / OT Ebendorf

Tel/Fax 039203-62705  
Mobil 0173-2367947  
info@gastro-consult.biz  
www.gastro-consult.biz

## ANMELDUNG

Storemanagement 2.0  
am 21.01.2009 von 11.00 bis 18.00 Uhr  
per Fax: 01803-551846175  
per E-Mail: u.umnus@francon-international.com

- Ich / Wir nehme(n) mit \_\_\_\_\_ Person(en) teil.  
 Ich kann nicht an diesem Termin nicht teilnehmen.

Bitte senden Sie mir die Dokumentation zur Veranstaltung per E-Mail

an \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
1. Person: Anrede, Vor- u. Zuname, Funktion

\_\_\_\_\_  
2. Person: Anrede, Vor- u. Zuname, Funktion

\_\_\_\_\_  
Firma (Rechnungsanschrift)

\_\_\_\_\_  
Straße, PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse @ \_\_\_\_\_

x \_\_\_\_\_ x \_\_\_\_\_  
Datum, Ort Unterschrift

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner / Sekretariat (mit Telefonnummer)

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt inkl. Essen, Getränke und Dokumentation 95,- Euro. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail mit Rechnung. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn können Sie kostenlos stornieren. Danach berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung und Anmeldung bedarf der Schriftform an u.umnus@francon-international.com oder per Fax an 01803-551846175  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Wir bitten um Anmeldung bis spätestens 14.12.2008.  
Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 50 Personen begrenzt.**

Eine Veranstaltung von FranCON International und GASTRO CONSULT