

## Das QSS Caremarkt Paket

Qualität- und Hygiene Check

## Die Partner



**assetpool** bietet Dienstleistungen und webbasierte Lösungen für Franchise- und Filialsysteme an, vor allem Qualitätsmanagement, Benchmarking, E-Learning und die Einbindung in eine Soft- und Hardwareunabhängige IT-Landschaft.



**WESSLING** gehört zu den führenden Analytik- und Prüfunternehmen in Europa. Als unabhängiger Dienstleister und akkreditiertes Labor für alle Matrices ist WESSLING an 30 Standorten immer in Kundennähe.



Emiel Hondelink  
Mühlenbreite 10  
396179 Barleben

Tel: +49 39 203-62 705  
Mobil: +49 173 2367947  
Email: [info@ops-innovations.com](mailto:info@ops-innovations.com)

[www.ops-innovations.com](http://www.ops-innovations.com)

Faxantwort **039203-62705**

**Ja**, ich bin an dem QSS Caremarkt Paket interessiert:

ADRESSE / FIRMENSTEMPEL

Ansprechpartner /in

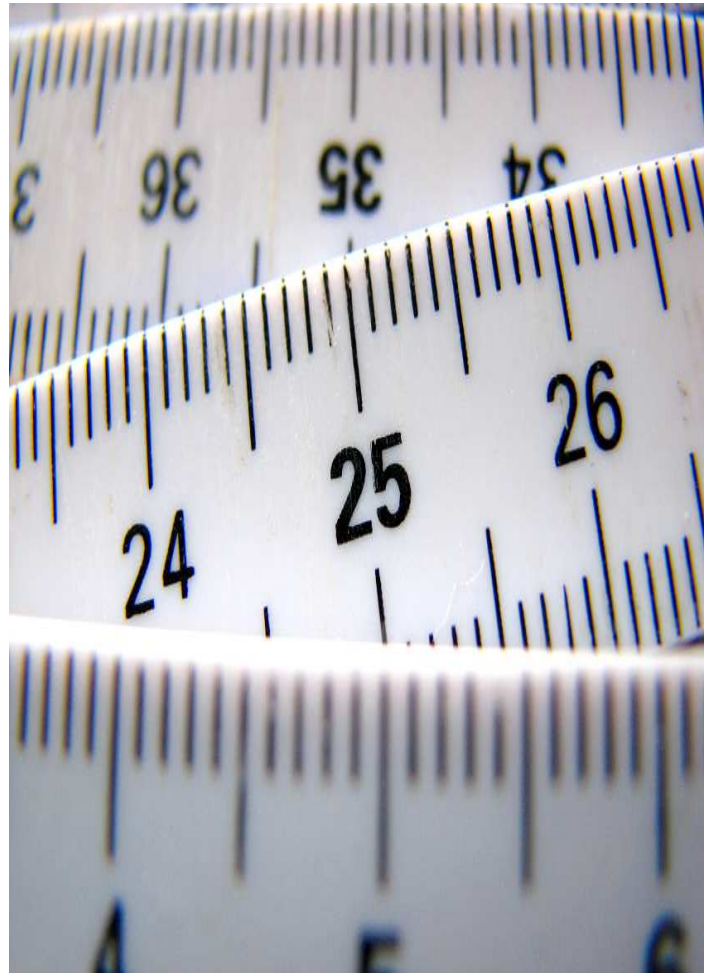
Straße

Plz/Ort

Telefon/Fax

Email

Bitte informieren Sie mich über weitere Leistungen von WESSLING



# Machen Sie Qualität Service und Sauberkeit messbar

Gemeinsam mit assetpool GmbH haben wir ein Tool entwickelt, das die Qualität der gastronomischen Leistungen innerhalb des Care-Marktes messbar machen kann. Hierzu nutzen wir Kriterien aus der Hotellerie und der Gastronomie.

Die Speisenversorgung der Patienten und Mitarbeiter sowie die öffentliche Gastronomie wird auf Service, Sauberkeit und Qualität geprüft, schließlich sind dies die wichtigsten Kriterien für eine erfolgreiche und hochwertige Speisenversorgung beim Patienten, Mitarbeiter oder Besucher.

Wir bringen große Erleichterung in Ihren Betriebsalltag und haben für Sie ein Hygiene-Paket für überdurchschnittliche Hygiene-Standards entwickelt. Unser Hygiene-Paket ist schnell, sicher und einfach zu handhaben. Sie sparen Zeit und Kosten und zeigen den Verbrauchern gleichzeitig, dass Ihre Hygiene einfach top ist. Und besser als eine Gesundheitsbehörde, die mit wenig Personal hunderte von Filialen checkt. Sie gehen einen Schritt weiter und nehmen die Hygiene auf höchstem Niveau durch die Eigenkontrolle selbst in die Hand.

Die Tests werden mit modernen Technologien wie PDA oder Smartphone durchgeführt. Wenn unsere Dienstleister alle Checks erfolgreich abgeschlossen und in ihr PDA oder Smartphone eingegeben haben, sind die Ergebnisse bereits im Internet einzusehen.

# Hygiene-Check + Live Monitoring im Internet

Der Hygiene-Check ist ein deutlicher Wettbewerbsvorteil, denn Sie verschaffen sich mühelos einen qualifizierten Überblick über den Hygienestatus in Ihren Filialen. Sie können den Hygiene-Check jederzeit übers Internet abrufen – am PC oder via Handy. Während der Berater die Hygiene im Betrieb überprüft, sind Sie live dabei. In der Zentrale verfolgen Sie die laufende Überprüfung und nutzen mit diesem Monitoring gleich die Ergebnisse. Der Check liefert Ihnen einen umfassenden Überblick. Schwachstellen oder Risiken werden direkt erkannt, so dass Sie mit entsprechenden Maßnahmen reagieren. Mit dieser Eigenkontrolle bringen Sie zum Ausdruck, wie hoch Ihre Qualitäts- und Hygienestandards sind.

## Qualitätscheck

Wir bieten die Durchführung von Store-, Qualitäts- und Hygiene-Checks vor Ort an. Die Checks werden mit unserer webbasierten Lösung durchgeführt. Die Ergebnisse liegen unmittelbar nach dem Check vor. Mängel und Besonderheiten werden mit Fotos dokumentiert. Über das Internet können auch gleich Auswertungen gefahren und Maßnahmen eingeleitet werden. Ziele eines Qualitätschecks:

- die Einhaltung der Qualitätsstandards sollte regelmäßig gemessen werden. Mit der Zeit liefern sie wichtige Hinweise auf Stärken und Schwächen sowie Vergleichswerte (Benchmarking).
- Die Qualität der Dienstleister (intern und extern) wird aus Mitarbeitersicht gemessen und bewertet.

- Das subjektive Empfinden der Patienten soll gemessen und bewertet werden - nicht die medizinische Leistung.
- Bei der Patientenbefragung konzentrieren wir uns auf die peripheren Aktivitäten eines Krankenhauses.
- Die Care-Einrichtung wird nach Kriterien aus der Hotellerie bewertet.
- QSS steht für Qualität, Service und Sauberkeit - die Kernbereiche für den Care-Markt.



Bild: 21835\_R\_K\_B\_by\_og.\_pixelio.de

Referenzkunde 

Diese Dienstleistung befindet sich zurzeit in der Entwicklungsphase. Als Referenzkunden sowie Entwicklungspartner haben wir die Charité in Berlin gewinnen können.

In gemeinsamer Abstimmung mit der Charité Berlin führen wir Gästebefragungen in der öffentlichen Kantine sowie Mystery Checking in der öffentlichen Gastronomie durch.